

## APPENDICE B

### I MATERIALI DI INDIRIZZO PER GLI APPROFONDIMENTI DEI TAVOLI DI CONCERTAZIONE CON RIFERIMENTO AI SINGOLI ASSI STRATEGICI

#### Asse strategico 1

#### UNA STRATEGIA PER LO SVILUPPO TURISTICO

##### *Premessa*

Il turismo dovrebbe costituire un perno centrale del futuro sviluppo economico di Roncade. Il territorio roncadese ha notevoli fattori di rilievo turistico il cui potenziale appare però ancora in gran parte inespresso.

Nel turismo, la competizione tra gli ambiti territoriali è divenuta in questi anni particolarmente serrata; ne consegue che per poter avere successo, un'area geografica deve sviluppare precisi e rilevanti "fattori di attrazione" e riuscire a farli percepire alla domanda turistica cui intende rivolgersi. Porre il turismo centro della strategia di sviluppo sostenibile di Roncade richiede una riflessione sia sul sistema di offerta che sul posizionamento rispetto alla domanda.

##### *Linee tematiche*

###### *1. Quali grandi progetti di attrazione turistica ?*

La prima questione su cui appare necessario riflettere concerne lo sviluppo di "fattori di attrazione" che "accendano i riflettori" del turismo su Roncade e creino motivazioni forti affinché la domanda prenda in considerazione l'offerta esistente in questo territorio.

La "**campagna**" costituisce un fattore di attrazione "naturale" su cui Roncade può puntare. Bisogna però considerare che, a differenza della "montagna alpina" o del "bel mare" o della "città d'arte", la "campagna" richiede che sia precisato il posizionamento strategico e che venga attuata una efficace comunicazione a supporto.

È, quindi, necessario **trovare una chiave di lettura e un conseguente progetto di comunicazione che sviluppino il potenziale di attrattività della campagna.**

Accanto ai fattori di attrazione “naturale”, possono essere progettati nuovi fattori di attrazione attraverso la realizzazione di progetti specifici. E' essenziale che i nuovi fattori di attrazione siano coerenti con quelli “naturali” e anzi ne rappresentino un ideale sviluppo.

Si propone un elenco (non necessariamente esaustivo) di progetti su cui sembra utile riflettere:

- **valorizzazione turistica del Sile (navigazione fluviale, collegamento naturale con Venezia)**
- **creazione di un campo per il golf in un'area da riqualificare**
- **realizzazione di un “ecomuseo” di rilievo almeno regionale**

E' anche necessario indicare con precisione tutti gli elementi di interesse turistico che esistono nel territorio e stabilire forme adeguate per rendere questo insieme di elementi un “**sistema**” di **offerta turistica**.

## *2. Il fattore “Venezia”*

Un altro elemento di forte potenzialità per lo sviluppo turistico di Roncade è rappresentato dalla vicinanza con Venezia. A riguardo occorre ragionare e stabilire delle linee di indirizzo su alcune questioni strategiche:

- **Come sfruttare concretamente la vicinanza fisica e il vantaggio di costo con Venezia. In altri termini, come convincere il turista a “dormire” a Roncade, ma non solo; anche a spendervi una o due giornate della sua vacanza.**
- **Come presentare un'offerta turistica che spinga i tour operator ad inserire Roncade come componente dei pacchetti centrati su Venezia.**

## *3. Quali sviluppi del sistema ricettivo?*

Il successo turistico di un'area, oltre che dai suoi attrattori dipende dalla adeguatezza del suo sistema ricettivo. Inteso in senso esteso, il sistema ricettivo comprende offerta alberghiera ed extralaberghiera; ristorazione; strutture per il tempo libero.

È necessario valutare:

- **in quale misura l'attuale sistema ricettivo è adeguato rispetto alla domanda turistica che si intende attrarre, considerando anche l'offerta esistente nei comuni limitrofi;**
- **lo sviluppo dell'offerta di accoglienza delle strutture esistenti in Ca' Tron e le modalità realizzative auspicabili.**

## *4. Quale turista vogliamo (preferibilmente) a Roncade ?*

Accanto ai ragionamenti sull'offerta turistica, occorre condurre una riflessione sulla **domanda turistica che si intende attrarre**. Non deve infatti essere dimenticato che l'azione sull'offerta

turistica dovrebbe essere sempre basata sulla scelta della domanda, dovendo essere funzionale alla soddisfazione delle esigenze di quest'ultima. Inoltre, l'impatto del turismo sullo sviluppo economico del territorio ospitante è abbastanza diverso in relazione appunto al tipo di turismo che si rivolge al territorio.

Sembra dunque importante fare delle scelte riguardo **i segmenti di domanda cui rivolgersi in via prioritaria (famiglie, anziani, giovani, quale livello di reddito, quale motivazione, ecc.)**.

## Asse strategico 2

### **IL RILANCIO DELLA TRADIZIONE MANIFATTURIERA RONCADESE**

#### ***Premessa***

Pur non essendo parte dei distretti produttivi così ampiamente sviluppati in altre aree della provincia di Treviso, il sistema manifatturiero roncadese vanta notevole tradizione e risulta tutt'ora rilevante. Si rilevano diverse medie e piccole imprese ormai consolidate nel territorio e che hanno raggiunto posizioni eccellenti anche a livello internazionale. Notevoli sono anche alcune realtà "più giovani", arrivate a Roncade in tempi relativamente recenti e che si stanno imponendo con successo in settori ad alta innovazione.

Nel complesso, Roncade appare dunque un'area attrattiva per lo svolgimento di attività produttive, anche se il paesaggio e gli spazi disponibili non sembrano consentire la realizzazione di grandi insediamenti industriali.

Si ritiene necessario rafforzare l'attrattività di Roncade, in particolare per le imprese che svolgono attività fortemente innovative e coerenti con il più generale orientamento che Roncade intende dare al proprio sviluppo economico.

Va precisato che nella "tradizione manifatturiera" di Roncade deve essere compreso anche il sistema delle imprese del così detto "terzo settore" che in modo particolare in questi anni, ha conosciuto un notevole sviluppo e ha particolare rilievo in alcuni importanti settori produttivi).

#### ***Linee tematiche***

### *1. Su quali filiere puntare ?*

Premesso che qualsiasi tipo di impresa che abbia le “carte in regola” è ben accolta, si ritiene opportuno **individuare alcune filiere produttive che si ritengono prioritarie per lo sviluppo economico sostenibile di Roncade**. Si tratta delle filiere verso cui il territorio rivolge maggiormente l'attenzione, e a favore delle quali vengono attivate azioni ad hoc, nel quadro degli strumenti esistenti a livello provinciale, regionale ed eventualmente nazionale.

**Occorre verificare, confermare o eventualmente, aggiornare una prima identificazione di queste filiere basata sulle riflessioni condotte nei mesi scorsi con diversi attori del territorio. Le filiere identificate sono:**

- servizi avanzati alle imprese
- servizi alla persona
- biotecnologie
- cucina e arredamento casa
- nuove energie

Sembra anche utile precisare l'orientamento verso le **imprese ad alta tecnologia**; in particolare, l'opportunità di attuare una politica specifica per attrarre tale tipo di imprese nel territorio di Roncade e nel caso, quali potrebbero essere i contenuti di tale politica.

### *2. Mantenere un dialogo costante tra amministrazione comunale e forze produttive*

Uno degli aspetti cui le imprese attribuiscono maggiore rilievo per quanto riguarda la qualità del contesto ambientale in cui si trovano è l'efficacia dei rapporti con le amministrazioni locali per la soluzione delle problematiche di tipo burocratico. Molte questioni non si possono in effetti gestire a livello comunale e dipendono comunque da leggi regionali o nazionali; in ambito locale, si potrebbe comunque attivare quale modalità strutturata di interazione tra amministrazione pubblica, imprese e forze sociali per facilitare l'insediamento e lo sviluppo nel territorio delle attività produttive.

L'attuazione di un'iniziativa di questo genere richiede che si chiariscano alcuni punti, tra i quali: **quali iniziative potrebbero essere effettivamente attuate; quale collegamento con le strutture di servizio che esistono a livello provinciale.**

**Occorre anche valutare l'opportunità che questa iniziativa coinvolga amministrazioni pubbliche e imprese di più comuni.**

### *3. La questione delle infrastrutture*

Dal punto di vista delle imprese, l'attrattività di un territorio dipende fortemente dalla qualità delle sue infrastrutture e dei relativi servizi; sistemi di trasporto e di comunicazione in primo luogo.

Peraltro, da più parti si ritiene che uno dei punti di forza di Roncade sul piano produttivo sia proprio la sua posizione logistica.

Il rafforzamento della dotazione infrastrutturale di un territorio comunale dipende in gran parte da scelte e investimenti decisi in ambiti geografici superiori: provincia e Regione in primo luogo. Nella prospettiva del piano di sviluppo economico di Roncade appare, dunque, soprattutto utile individuare quelle questioni che si ritengono prioritarie per la crescita sostenibile del territorio, riguardo alle quali si ritiene opportuno avviare una forte azione di sensibilizzazione dei soggetti decisori.

**Quali sono, dunque, gli interventi infrastrutturali prioritari per dare maggior forza alle imprese dell'area di Roncade e magari per attrarne di nuove. Su quali interventi far convergere l'azione dei diversi "portatori di interessi" locali presso le Autorità competenti. Può essere utile e se sì, secondo quali modalità, il coinvolgimento di capitali privati.**

Nell'ambito delle riflessioni relative al rafforzamento infrastrutturale, pare necessario affrontare anche la **questione delle aree industriali**. Decidere, in particolare quale futuro per queste aree nel comune di Roncade e come realizzare una strategia unitaria tra Roncade e gli altri comuni vicini.

### Asse strategico 3

#### **LA VALORIZZAZIONE DELLA FILIERA AGRICOLA DI RONCADE**

##### ***Premessa***

La filiera agricola rappresenta certamente un pilastro dell'economia ma anche della società roncadese. Tuttavia, anche a Roncade, il comparto agricolo, nonostante la presenza di diverse eccellenze, sta attraversando una fase riflessiva che sembra avere natura strutturale.

Nella "vision" futura di Roncade e nel suo posizionamento competitivo, la "campagna" rappresenta un punto di riferimento primario; questo assegna all'agricoltura un ruolo essenziale nel processo di sviluppo economico del territorio e una "trasversalità" che la pone in collegamento con gli altri comparti dove Roncade intende eccellere: turismo, innovazione tecnologica, nuove energie.

Per assolvere a questo importante ruolo, cogliendo la grande opportunità di rilancio che è implicita in esso, l'agricoltura roncadese deve compiere alcune significative trasformazioni, magari trainate

da quegli attori “forti” e maggiormente consolidati che rappresentano le punte di diamante dell’agricoltura di Roncade.

### ***Linee tematiche***

#### *1. Agricoltura e turismo; agricoltura e nuove tecnologie; agricoltura e nuove energie*

Bisogna precisare sul piano concreto **le connessioni che si possono e si vogliono stabilire tra l’agricoltura e i tre comparti chiave dello sviluppo sostenibile di Roncade: turismo, nuove tecnologie e fonti energetiche “alternative”**.

Come sempre per problematiche di questo genere, la riflessione deve essere basata su una oggettiva valutazione delle “forze” in campo, ovvero della natura e degli orientamenti degli attori che dovrebbero essere coinvolti e della qualità delle “condizioni di contesto” in cui questi possono muoversi. Va valutata anche l’opportunità di attivare apporti da soggetti di origine esterna al territorio.

Sulla base delle reali condizioni e disponibilità degli attori coinvolti, va elaborato innanzi tutto un orientamento strategico: **obiettivi e linee di azione di lungo termine per sviluppare concrete ed efficaci connessioni tra l’agricoltura e le tre filiere proposte**.

Devono anche essere pensate alcuni progetti e interventi relativamente immediati per rendere operative le scelte strategiche.

Per l’attuazione sia degli orientamenti strategici che delle misure operative, pare opportuno ragionare sui possibili contenuti di una vera e propria “**politica**” che, assunta nel piano di sviluppo sostenibile di Roncade, **dovrebbe essere promossa presso le autorità provinciali ed eventualmente regionali** affinché la facciano propria nel quadro delle loro politiche di sviluppo economico.

#### *2. Il ruolo di Ca’Tron*

Non v’è dubbio che il perno dell’agricoltura di Roncade sia costituito da Ca’ Tron. Su questo **perno pare opportuno progettare e attuare il rafforzamento della filiera agricola di Roncade**.

Occorre capire in quale misura e secondo quali modalità Ca’Tron può svolgere una **funzione “trainante”** della maturazione del sistema agricolo roncadeso, tenendo ovviamente conto degli specifici obiettivi ed indirizzi strategici del soggetto che ne ha il governo.

### *3. L'evoluzione delle imprese agricole di Roncade*

Lo sviluppo della filiera agricola di Roncade nelle direzioni immaginate richiede un preciso e attivo coinvolgimento di una parte almeno consistente di imprenditori direttamente coinvolti in questa filiera. **È essenziale che gli operatori dispongano delle condizioni organizzative e strutturali per essere parte attiva della strategia di sviluppo che viene proposta per il loro settore;** oppure, che siano in grado di raggiungere tali condizioni anche ponendo in essere i necessari cambiamenti aziendali.

A riguardo, pare necessario valutare **l'opportunità di una politica che stimoli le imprese agricole verso le aggregazioni.** Nel caso in cui si rilevi un concreto interesse in questa direzione (in primo luogo tra gli operatori del settore), si dovranno elaborare i possibili indirizzi di tale politica, anche nella prospettiva, ancora una volta del suo inserimento nella strategia che Provincia e Regione hanno adottato per il comparto agricolo.

#### Asse strategico 4

#### **L'ELEVATA QUALITÀ DEL TERRITORIO RONCADESE: OBIETTIVO PRIMARIO E FATTORE DI COMPETITIVITÀ**

##### ***Premessa***

In linea con le aspettative espresse da più parti, il piano per lo sviluppo economico di Roncade deve orientare l'evoluzione del sistema produttivo locale in una direzione che non alteri l'identità territoriale del luogo e che abbia come effetto primario il miglioramento della qualità della vita per tutte le persone di Roncade e delle aree vicine.

L'elevata qualità della vita non è solo l'obiettivo ultimo della strategia di sviluppo economico; va anche considerata essa stessa come una importante determinante della attrattività di Roncade. Quindi un fattore che deve essere sviluppato in maniera adeguata anche per facilitare il rafforzamento del tessuto produttivo locale e l'arrivo di nuove risorse umane con elevata qualificazione (attrazione delle imprese e dei talenti).

È utile precisare che la qualità della vita è determinata in parte da fattori "oggettivi", cioè rilevanti per chiunque, ma dipende anche da elementi che hanno rilevanza più "soggettiva". È, quindi,

importante trovare una adeguata mediazione tra questi ultimi, ovvero tra le esigenze espresse dalle diverse tipologie di utenti del territorio.

### ***Linee tematiche***

#### *1. Le priorità per rafforzare la qualità del territorio roncadese*

Il rilievo assegnato alla “qualità della vita” anche nella prospettiva del Piano economico spiega l’opportunità di condurre una riflessione sulle **questioni prioritarie per il miglioramento appunto della qualità della vita e sugli interventi di medio – lungo termine che appaiono in questo senso più rilevanti.**

Sembra naturalmente opportuno focalizzare la riflessione su quegli aspetti che appaiono maggiormente interrelati con le variabili economiche e produttive; tra questi si segnala:

- la qualità del paesaggio;
- il mantenimento del senso di comunità anche in presenza di crescita demografica
- la qualità dell’offerta culturale, sportiva e per il tempo libero
- la qualità dei servizi sociali e alla persona
- il collegamento con l’offerta culturale di Treviso e Venezia

E’ utile stabilire gli interventi che la comunità di Roncade ritiene essenziale attivare in questi o in altri ambiti e studiare le modalità per un eventuale coinvolgimento di risorse private nella loro realizzazione.

#### *2. L’offerta commerciale tra centro storico e nuove infrastrutture*

La qualità dell’offerta commerciale rappresenta una componente importante della qualità della vita di un luogo; nel caso di Roncade, assume significato particolare in relazione anche alla tradizione che il commercio ha nel suo sistema economico e sociale.

Il recentissimo avvio della realizzazione di una nuova importante infrastruttura per attività commerciali di pregio, da un lato rafforza questa tradizione; dall’altro, impone una riflessione su almeno due aspetti. In primo luogo, **sul modo in cui le nuove attività potranno integrarsi con le attività tradizionalmente presenti nel Comune e in particolare nel suo centro storico.** In secondo luogo, è necessario individuare **modalità efficaci per rendere la nuova offerta commerciale un attrattore di persone e di risorse, oltre che un amplificatore del posizionamento competitivo.**

In questo ambito, è possibile spingere la riflessione fino all'individuazione di un vero e proprio "set" di misure, magari da attuare nel tempo, per rendere le nuove infrastrutture commerciali non solo un attrattore appunto commerciale, ma una **"porta" che stimola il singolo come l'impresa ad "entrare" nel territorio roncadese.**

### *3. Quale identità ?*

La qualità della vita è anche senso di appartenenza e il senso di appartenenza verso il proprio contesto geografico può essere sviluppato solo a condizione che questo abbia una identità sufficientemente precisa che lo distingua dagli altri contesti e rappresenti un collante adeguatamente forte per i soggetti che ne fanno parte.

Pertanto, nella provincia di Treviso vi sono diversi territori che hanno un'identità "forte", caratterizzata da specifiche tradizioni produttive o da funzioni che il territorio ha brillantemente assunto nel tempo. Roncade, però, non sembra essere tra questi; mostra anzi una connotazione poco caratterizzata e soprattutto poco percepita al suo esterno. Diverse testimonianze inducono a pensare che la situazione di oggi sia persino più debole di quella dei decenni passati.

È essenziale, dunque, che il piano strategico elabori una precisa **"vision" di ciò che Roncade intende essere tra 10 – 15 anni; bisogna chiarire quale identità questo territorio intende assumere e sviluppare** rispetto agli altri comuni del trevigiano e in genere del Veneto orientale.

È utile sottolineare che le scelte fatte su questo punto sono di grandissima valenza poiché hanno natura trasversale e impattano sugli orientamenti relativi a tutti i principali comparti produttivi.

In varie occasioni è stata affermata la convinzione che la **"campagna"** possa rappresentare il driver essenziale su cui sviluppare l'identità di Roncade. Occorre verificare la sostenibilità di questo assunto e le modalità in cui tale identità deve essere declinata per assumere un significato concreto.

Asse strategico 5

**IL SISTEMA ISTITUZIONI, IMPRESE, FORZE SOCIALI PER LO SVILUPPO ECONOMICO SOSTENIBILE DI  
RONCADE**

## ***Premessa***

La misura in cui gli orientamenti elaborati nel Piano per lo sviluppo economico sostenibile avranno un concreto e positivo impatto sull'evoluzione economica del comune di Roncade dipende in primo luogo da come essi saranno effettivamente attuati. Nello stesso Piano pare, dunque, necessario prevedere le condizioni per un'adeguata implementazione delle scelte delineate, oltre che per l'attuazione degli aggiustamenti che nel tempo potrebbero rivelarsi necessari in seguito a cambiamenti delle condizioni di contesto.

Affinché il Piano non rimanga lettera morta è essenziale favorire il consolidarsi della collaborazione tra l'amministrazione comunale, le forze imprenditoriali e gli attori sociali del territorio. Questa collaborazione non implica, naturalmente, il necessario manifestarsi di posizioni sempre convergenti; piuttosto, istituisce un metodo di lavoro coerente nel tempo e in grado di guidare le forze del territorio verso obiettivi sufficientemente condivisi.

La capacità di attuare efficaci forme di collaborazione tra amministrazione comunale, istituzioni del territorio e forze economiche e sociali rappresenta la condizione essenziale per poter realizzare quell'auspicio di "pensare in grande", più volte emerso nell'incontro di apertura del Tavolo generale.

## ***Linee tematiche***

### *1. Come gestire l'attuazione del piano*

Per coordinare le fasi di attuazione del piano, e verificare la coerenza delle attività operative con gli orientamenti strategici adottati è necessario che si venga a **costituire un organismo ad hoc**.

È nell'ambito della elaborazione dei contenuti dello stesso piano che deve essere stabilita la configurazione di questo organismo; in particolare, i soggetti coinvolti; la posizione rispetto all'amministrazione comunale; gli ambiti di competenza; le funzioni; la sua eventuale struttura organizzativa; le risorse che deve avere a disposizione.

Va chiarito se si ritiene necessaria la costituzione di una vera e propria "**cabina di regia**" o se si sia più opportuno pensare ad un organismo estremamente snello, direttamente all'interno dell'amministrazione comunale. Ci possono essere anche altre opzioni ? ed eventualmente quali ?

In ogni caso, è essenziale sottolineare che l'attuazione del Piano è compito di tutti gli attori della Comunità roncadese, ognuno secondo i suoi ruoli ed ambiti di competenza.

## *2. La collaborazione con altri Comuni*

Il coinvolgimento dei Comuni limitrofi, o almeno di alcuni tra questi è stato più volte richiamato come condizione decisiva affinché il Piano possa avere una valenza concreta sull'evoluzione economica del territorio. Del resto, in molti ambiti dello sviluppo economico, le azioni esprimono la massima efficacia solo se riferite ad ambiti territoriali più ampi di quello del singolo comune, per quanto esteso esso possa essere.

Il lavoro dei mesi scorsi ha posto in evidenza una generale disponibilità sia della comunità di Roncade, sia di importanti esponenti delle altre comunità ad avviare un lavoro comune su determinate tematiche inerenti lo sviluppo economico sostenibile dell'area.

**Si tratta a questo punto di mettere a fuoco questa disponibilità, chiarendo obiettivi e possibili contenuti di questa collaborazione e individuando modalità concrete e soprattutto condivise, per renderla operativa.**

## *3. Una strategia verso i grandi interlocutori*

Un piano di sviluppo economico di un singolo Comune necessita per forza di cose di raccordarsi in maniera forte con le politiche dei principali attori istituzionali ed economici del più ampio ambito geografico di cui quel Comune fa parte.

Nel caso di Roncade, le scelte che si intende compiere devono, per un verso, **essere coerenti e per l'altro trovare conforto negli indirizzi in materia di sviluppo economico della Provincia di Treviso; con le strategie di sviluppo della Fondazione Cassa Marca, in special modo per quanto riguarda Ca' Tron; con le linee della CCIAA di Treviso** per quanto concerne in particolare la politica per le imprese e per il territorio.

È allora necessario in primo luogo verificare la coerenza delle varie scelte strategiche proposte nel piano con gli indirizzi degli attori citati. In secondo luogo, pare opportuno stabilire adeguate forme di dialogo e collaborazione con tali attori per trovare nell'alveo da loro tracciato favorevoli condizioni per l'attuazione del piano di Roncade.

È anche utile valutare l'opportunità di stabilire forme di **collaborazione strategica con grandi gruppi bancari** che hanno manifestato grande attenzione e disponibilità concreta a supportare lo sviluppo economico locale, anche attraverso rilevanti misure organizzative.

## *4. Roncade: laboratorio di idee*

Più parti hanno auspicato che a Roncade si sviluppi un **“laboratorio di idee”** per la crescita economica sostenibile di tutta la provincia e più in generale del Veneto. È un'ipotesi evidentemente molto stimolante ma che richiede un esame attento in primo luogo dell'esistenza di concrete condizioni per svolgere questa funzione; in secondo luogo, delle modalità in cui questo laboratorio potrebbe essere costituito e sviluppato nel tempo; infine, delle attività che concretamente esso potrebbe svolgere e quindi del tipo di “valore” che potrebbe creare per il territorio che lo ospita e lo sostiene.